

ALL. 2

Tabella 4.5.2 – Piano obiettivi per progetti

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI										
Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Tipologia progetto (locali/nazionali)	Investimenti in immobilizzaz.	Costi della produzione					Totale costi della produzione
					B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B.8 spese godimento beni di terzi	B.10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	
Manifestazione Mugello Classico- Ruote nella Storia	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Sport e cultura dell'auto	locale		30.000					30.000
Festa dello Sport	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Sport e cultura dell'auto	locale		900					900
<b>TOTALI</b>				<b>0</b>	<b>30.900</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30.900</b>