

Tabella 4.5.2 – Piano obiettivi per progetti

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI										
Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Tipologia progetto (locali/nazionali)	Investimenti in immobilizzaz.	Costi della produzione					Totale costi della produzione
					B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B.8 spese godimento beni di terzi	B.10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	
"Strade bianche, vino rosso "	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Sport e cultura dell'auto	locale			4.000				4.000
Karting in piazza	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	sicurezza stradale	nazionale			3.172				3.172
		<b>TOTALI</b>	<b>Totali</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7.172</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7.172</b>

Tabella 4.5.3 – Piano obiettivi per indicatori

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI					
Missioni Federazione ACI	Progetti AC	Area Strategica	Tipologia progetto (locali/nazionali)	Indicatore di misurazione	Target anno 2019
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	"Strade bianche, vino rosso"	sport e cultura dell'auto	locali	realizzazione evento	1 Evento
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Karting in piazza	sicurezza stradale	nazionale	realizzazione evento	1 Evento