

ALL.1

AUTOMOBILE CLUB D'ITALIA

DIRETTIVE GENERALI IN MATERIA DI INDIRIZZI STRATEGICI DELL'ENTE
Approvate dall'Assemblea dell'Ente del 30 aprile 2012

Priorità politica 1) "Rafforzamento ruolo e attività Istituzionali"

Area strategica "Servizi ed attività Istituzionali"

Obiettivi Strategici:

- rafforzamento del ruolo dell'ACI e degli Automobile Club di rappresentanza e tutela degli interessi generali degli automobilisti e dei Soci, a livello centrale e locale, in relazione alle principali tematiche statutariamente presidiate;
- riposizionamento dell'Ente rispetto alle Istituzioni Centrali e degli Automobile Club relativamente alle Amministrazioni locali, quali interlocutori qualificati e di riferimento per i temi dell'automobilismo, della mobilità e dei connessi servizi, attraverso lo sviluppo delle relazioni Istituzionali ed il potenziamento delle iniziative di comunicazione;
- sviluppo della "mission" inerente ai temi dell'educazione stradale e della mobilità sicura e responsabile, mediante lo studio e la promozione di azioni ed iniziative mirate ai cittadini e alle Istituzioni;
- sviluppo della "funzione sociale" dell'ACI e degli AC, volta ad agevolare l'esercizio del diritto alla mobilità e la fruizione dei relativi servizi da parte delle categorie di utenti deboli;
- consolidamento del ruolo dell'Ente in ambito Internazionale FIA ed ARC Europe, e sviluppo delle sinergie con gli organismi internazionali e con gli Automobile Club esteri nei settori di comune interesse, con specifico riferimento alla omogeneizzazione ed ottimizzazione delle iniziative comuni a livello europeo;
- ampliamento della base dei praticanti sportivi e sviluppo di nuove iniziative a vantaggio dei giovani piloti, in un contesto di massimo coinvolgimento di tutte le componenti del mondo sportivo automobilistico;
- sviluppo della funzione di supporto ed ausilio nei confronti delle Istituzioni Centrali e locali per l'elaborazione e realizzazione di politiche in tema di turismo automobilistico responsabile e di qualità, fondato sulla valorizzazione e sul rispetto delle risorse naturali e culturali e delle tradizioni locali;
- rafforzamento della presenza e del ruolo di rappresentanza dell'ACI e degli Automobile Club rispetto alle tematiche riguardanti i veicoli di interesse storico e collezionistico, in funzione dello sviluppo del settore e di un più efficace presidio dello stesso da parte della Federazione.

Priorità politica 2) "Sviluppo servizi associativi"

Area strategica "Soci"

Obiettivi strategici:

- Incremento della compagine associativa nazionale, con riequilibrio della sua composizione Interna, privilegiando le formule associative complete e di più alta gamma;
- miglioramento qualitativo dell'area dei vantaggi associativi per i Soci Individuali e per le aziende, riposizionando la tessera associativa quale strumento di utilizzo costante da parte del Socio non circoscritto a specifiche situazioni di emergenza;
- razionalizzazione e potenziamento dei canali di acquisizione associativa;
- sviluppo di nuove politiche di comunicazione ai Soci, orientate al consolidamento dell'identità associativa e del senso di appartenenza, mediante la rivisitazione degli attuali strumenti di informazione - comunicazione e sviluppo delle opportunità offerte dal web.

Priorità politica 3) "Consolidamento servizi del PRA e in materia di tasse automobilistiche"

Area strategica "Servizi delegati"

Obiettivi strategici:

- consolidamento delle funzioni e delle attività gestite relativamente ai servizi delegati nei settori del Pubblico Registro Automobilistico, tasse automobilistiche regionali ed Imposta Provinciale di Trascrizione, attraverso un costante processo di efficientamento e miglioramento qualitativo e la definizione di proposte e soluzioni complessive di razionalizzazione e di semplificazione dei servizi in linea con l'evoluzione normativa, l'esigenza dell'utenza ed i principi di modernizzazione della P.A. digitale;
- Sviluppo del ruolo dell'ACI a livello centrale e degli Automobile Club a livello locale quali strutture strumentali di supporto alle Amministrazioni competenti per la gestione operativa di ulteriori servizi delegati ad alto valore aggiunto nei settori di attività statutariamente presidiati.

Priorità politica 4) "Funzionamento e ottimizzazione organizzativa"

Area strategica "Organizzazione Interna"

Obiettivi strategici:

- revisione dell'attuale assetto istituzionale - statuario della Federazione;
- promozione di ogni necessario intervento atto a migliorare l'efficacia e l'efficienza dell'azione degli Automobile Club sul territorio, il risanamento delle situazioni economico - finanziarie ed il ripristino di condizioni di autonomo equilibrio gestionale, anche attraverso l'attuazione delle misure previste dal Regolamento interno della Federazione ACI, previa eventuale rivisitazione dello stesso;
- mantenimento degli obiettivi di equilibrio di bilancio, attraverso la prosecuzione dell'azione di razionalizzazione dei costi e lo sviluppo di iniziative di incremento del valore complessivo della produzione;
- attuazione degli interventi previsti dal Regolamento della Governance, al fine di garantirne la piena entrata a regime, previa eventuale rivisitazione dello stesso, nel quadro del miglioramento della economicità e dell'efficacia dell'azione delle strutture collegate, nonché dei livelli di integrazione e sinergia con i competenti uffici, tanto a livello centrale che periferico, in funzione del pieno conseguimento delle finalità istituzionali della Federazione;
- potenziamento dell'azione di formazione indirizzata alla dirigenza, ai responsabili di struttura ed al personale, atta a supportare adeguatamente gli indispensabili processi di crescita professionale e di consapevolezza del ruolo presidiato in rapporto alle priorità strategiche definite ed alle iniziative di sviluppo dei servizi pianificate;
- sviluppo, secondo la metodologia CAF, di iniziative di miglioramento della qualità dei processi produttivi interni dei servizi erogati.

SCHEMA PROGETTO

Anno

Descrizione del progetto e indicazione obiettivi operativi

Risultati da conseguire

PRIORITA' POLITICA

AREA STRATEGICA

OUTCOME

INDICATORI DI OUTCOME

OBBIETTIVO STRATEGICO (area di intervento)

UNITA' ORGANIZZATIVE INTERNE COINVOLTE

ALTRE STRUTTURE COINVOLTE

DURATA

INDICATORI DI MISURAZIONE PROGETTO

FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE

TARGET I ANNO

TARGET II ANNO

TARGET III ANNO

BUDGET PROGETTO

BUDGET ECONOMICO

COSTI

		Importo

RICAVI

		Importo

BUDGET DEGLI INVESTIMENTI

INVESTIMENTI

		Importo

DISINVESTIMENTI

		Importo

Collegamento alla mappa strategica

Scheda anagrafica dell'indicatore

Nome dell'indicatore	
Descrizione dell'indicatore	
Fonte dei dati	
Frequenza di rilevazione	
Responsabile dell'indicatore	

Test indicatore

Fattibilità informativa	Responsabile dell'alimentazione dati
	Dato reperibile in forma digitale (1) o cartacea (1) o ibrida (1) o altro
	Esistenza di archivi di dati (Scala 0-10)
	Manipolabilità (esporsi, accettare) (Scala 0-10)
Qualità	Comprensibilità (chiarezza, concretezza in termini di misurabilità) (Scala 0-10)
	Fattibilità (in termini finanziari, temporali, di sistemi informativi, alimentari) (Scala 0-10)
	Rilevanza (con riferimento all'obiettivo ed all'attività chiave) (Scala 0-10)
	Affidabilità (Scala 0-10)

Test della qualità del target

Area	Test	SI/NO	Note
Strategia	Questo <i>target</i> è allineato con gli obiettivi strategici dell'organizzazione ?		
Performance	Questo <i>target</i> è abbastanza ambizioso? Esiste una serie storica di tale <i>target</i> ?		
Costo	Si ripagherà il costo di raccogliere e analizzare i dati?		
Processo	Il processo che sta alla base consentirà il raggiungimento di questo <i>target</i> ? Esistono variabili che potrebbero condizionare il mancato raggiungimento del <i>target</i> ? (Se SI, specificare in nota)		
Accettazione	Il <i>target</i> assegnato è accettato dall'individuo/gruppo responsabile?		
Comportamento	Potrebbero essere stimolati dall'uso di questo <i>target</i> comportamenti non voluti?		

SCHEDA ATTIVITA'				
				Anno
Descrizione sintetica attività				
Risultati da conseguire				
PRIORITA' POLITICA				
AREA STRATEGICA				
OUTCOME		INDICATORI DI OUTCOME		
OBIETTIVO STRATEGICO (area di intervento)				
UNITA' ORGANIZZATIVE INTERNE E ALTRE STRUTTURE COINVOLTE				
DURATA				
INDICATORI DI MISURAZIONE ATTIVITA'	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	TARGET III ANNO

Collegamento alla mappa strategica

BUDGET ATTIVITA'		
BUDGET ECONOMICO		
COSTI		
		Importo
RISCHI		
		Importo
BUDGET DEGLI INVESTIMENTI		
INVESTIMENTI		
		Importo
DISINVESTIMENTI		
		Importo

Scheda anagrafica dell'indicatore

Nome dell'indicatore	
Descrizione dell'indicatore	
Fonte e dei dati	
Frequenza di rilevazione	
Responsabile dell'indicatore	

Test indicatore

Fattibilità informativa	Responsabile dell'alimentazione dati
	Dato reperibile interamente automaticamente (1) o determinando (1) all'100%
	Esattezza (confronto dei dati) (Scala 0-10)
	Mantenevolezza (esposizione del dato) (Scala 0-10)
Qualità	Comprensibilità (chiarezza, concretezza in termini di misurabilità) (Scala 0-10)
	Fattibilità (in termini finanziari, temporali di sistemi informativi alimentanti) (Scala 0-10)
	Rilevanza (con riferimento all'obiettivo ed alle attività chiave) (Scala 0-10)
	Affidabilità (Scala 0-10)

Test della qualità del target

Area	Test	SI/ NO	Note
Strategia	Questo <i>target</i> è allineato con gli obiettivi strategici dell'organizzazione?		
Performance	Questo <i>target</i> è abbastanza ambizioso? Esiste una serie storica di tale <i>target</i> ?		
Costo	Si ripagherà il costo di raccogliere e analizzare i dati?		
Processo	Il processo che sta alla base consentirà il raggiungimento di questo <i>target</i> ? Esistono variabili che potrebbero condizionare il mancato raggiungimento del <i>target</i> ? (Se SI, specificare in nota)		
Accettazione	Il <i>target</i> assegnato è accettato dall'individuo/gruppo responsabile?		
Comportamenti	Potrebbero essere stimolati dall'uso di questo <i>target</i> comportamenti non voluti?		

ALL. 4e)

SCHEDA PIANO OPERATIVO DI DETTAGLIO				
				Anno _____
Descrizione sintetica del progetto				
PRIORITA' POLITICA				
AREA STRATEGICA				
OUTCOME		INDICATORI DI OUTCOME		
OBIETTIVO STRATEGICO (area di Intervento)				
PIANO OPERATIVO DI DETTAGLIO				
UNITA' ORGANIZZATIVA TITOLARE				
UNITA' ORGANIZZATIVE INTERNE COINVOLTE				
ALTRE STRUTTURE COINVOLTE				
DURATA				
INDICATORI DI MISURAZIONE PROGETTO	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	TARGET III ANNO

Collegamento alla mappa strategica

Scheda anagrafica dell'indicatore

Nome dell'indicatore	
Descrizione dell'indicatore	
Fonte dei dati	
Frequenza di rilevazione	
Responsabile dell'indicatore	

Test indicatore

Fattibilità informativa	Responsabile dell'alimentazione dati
	Dato reperibile internamente (Da questo momento (1) all'10)
	Usabilità (ex ante) del dato (Scala 0-10)
Qualità	Manipolabilità (esposizione dati) (Scala 0-10)
	Comprensibilità (chiarezza e concretezza in termini di misurabilità) (Scala 0-10)
	Fattibilità in termini finanziari (temporali di sistemi informativi alimentati) (Scala 0-10)
	Rilevanza (con riferimento all'obiettivo ed alle attività chiave) (Scala 0-10)
	Misurabilità (Scala 0-10)

Test della qualità del target

Area	Test	SI/ NO	Note
Strategia	Questo <i>target</i> è allineato con gli obiettivi strategici dell'organizzazione?		
Performance	Questo <i>target</i> è abbastanza ambizioso? Esiste una serie storica di tale <i>target</i> ?		
Costo	Si ripagherà il costo di raccogliere e analizzare i dati?		
Processo	Il processo che sta alla base consentirà il raggiungimento di questo <i>target</i> ? Esistono variabili che potrebbero condizionare il mancato raggiungimento del <i>target</i> ? (Se SI, specificare in nota)		
Accettazione	Il <i>target</i> assegnato è accettato dall'individuo/gruppo responsabile?		
Comportamenti	Potrebbero essere stimolati dall'uso di questo <i>target</i> comportamenti non voluti?		