

Piano Generale delle Attività dell'Ente anno 2013

Premessa

I piani ed i programmi di attività dell'Automobile Club Firenze per l'anno 2013, proposti con il presente documento in linea con le previsioni del nuovo Regolamento di Amministrazione e Contabilità (Art. 12) ed il Regolamento di Organizzazione (Art. 4), costituiscono l'ideale prosecuzione ed il coerente sviluppo dei progetti promossi durante i passati esercizi, nonché la rappresentazione di nuove iniziative, sulla base degli indirizzi strategici definiti da ACI e recepiti e contestualizzati territorialmente dal Consiglio Direttivo.

Si conferma la volontà di continuare a valorizzazione il concetto di "club", volontà che da tempo sta permeando la nostra mission, in un'ottica di sviluppo del senso d'appartenenza all'ACI quale associazione che eroga servizi ai cittadini.

L'operazione di riposizionamento dell'Automobile Club Firenze, anche grazie a strategici accordi di collaborazione raggiunti con i principali stakeholders, pur con le inevitabili lentezze dovute ad una percezione dell'Ente soprattutto "amministrativa", sta portando notevoli ritorni in termini di rapporti con i soci ed i clienti.

L'obiettivo che stiamo perseguendo, per il consolidamento e l'auspicabile incremento della compagine associativa, è quello di sviluppare nel socio ACI la consapevolezza di appartenere ad un club che lo affianchi nel tempo libero con l'organizzazione di manifestazioni sportive, gite sociali, culturali, turistiche ed altro e lo sostenga nella difesa dei suoi diritti presso gli enti e le istituzioni - sia pubblici che privati - che regolano tutto quanto connesso alla viabilità ed all'automobilismo.

Tutto ciò premesso, si sottopone all'attenzione del Consiglio Direttivo la seguente relazione di natura descrittiva (come previsto dalla normativa di riferimento), tesa alla definizione degli obiettivi generali e dei programmi dell'attività amministrativa dell'Automobile Club Firenze per l'esercizio 2013.

Relazione

I piani e le iniziative proposti per l'anno 2013 proseguono nella linea ideale da tempo tracciata ed approvata dal Consiglio Direttivo dell'Ente, in assoluta coerenza con le strategie nazionali.

Le attività sono state suddivise in aree di intervento nelle quali troverà spazio l'indicazione dei singoli progetti, tutti deliberati dall'AC.

Area Istituzionale

In linea con quanto previsto dall'art.11, comma 6 del d.lgs. 150/2009, verranno organizzate in forma "virtuale", ovvero aprendo un forum sul sito istituzionale dell'AC, due "giornate della trasparenza" dedicate agli stakeholders istituzionali per presentare le iniziative 2013 e, successivamente, il relativo stato di attuazione.

Verrà dato ulteriore impulso al progetto "Ready2go", network di autoscuole a marchio ACI, al quale abbiamo già aderito con la scuola guida a diretta gestione dell'Ente. Allo scopo si prevede l'organizzazione di riunioni mirate per coinvolgere, in prima battuta, i delegati che svolgono attività di scuola guida e, in un secondo momento, primarie autoscuole che operano in zone della provincia sprovviste di un punto vendita ACI.

Area Soci


Obiettivo primario, recuperare la perdita di appeal del prodotto associativo "tradizionale", oggetto anche nel corso del 2012 di una cannibalizzazione da parte di prodotti più competitivi sul piano del prezzo di vendita, mantenendo un trend costante di fidelizzazione.

Si potenzierà la proposta commerciale della tessera multifunzione, intervenendo con efficacia sulla rete.

Infine, si procederà ad un assestamento del progetto ACI/SARA che, pur senza rinunciare all'apporto della rete agenziale, riequilibri la composizione del portafoglio associativo.

Proseguirà la politica di "club" avviata con successo nel 2003, basata su un ciclo di eventi dedicati al socio, sperimentato con successo negli anni scorsi, quali:

- percorsi enogastronomici alla scoperta del territorio, in collaborazione con Coldiretti ed APT;
- spettacoli teatrali e musicali esclusivi;
- visite guidate a musei e mostre;
- partecipazione ai Gran Premi di Formula Uno.



Continuerà la collaborazione con i più importanti teatri cittadini, grazie alla quale viene realizzato l'inserto "Speciale Spettacolo" contenuto nella rivista ViaVai, consistente in un'accurata selezione di spettacoli (prosa, balletto, musica classica, musica leggera e quant'altro), proposta ai nostri soci a condizioni esclusive, dietro presentazione di coupon inclusi nell'inserto stesso.

Verrà ancora assicurata la consulenza gratuita ai soci su problematiche concernenti il codice della strada.

Sempre sul fronte della vita di "club" anche nel 2013 - alla luce delle edizioni precedenti - si prevede la premiazione durante l'Assemblea annuale di approvazione del bilancio dei "Pionieri del Volante", soci in possesso della patente da almeno 50 anni, nonché di esponenti delle Forze dell'Ordine che si siano distinti in attività concernenti l'educazione e la sicurezza stradale.

Area Educazione/Sicurezza Stradale

Nella primavera 2013 ci sarà la premiazione, nella prestigiosa cornice dell'Università Internazionale dell'Arte, del concorso artistico "Un viaggio nella sicurezza" (scheda progetto nr.1).

Tra giugno e luglio si ripeterà "Kart in piazza...anzi in paddock", giornate formative rivolte ai bambini dai 6 anni in su che si inseriscono nella campagna FIA "Action for Road Safety" (scheda progetto nr.2).

In autunno verrà portato nuovamente in scena lo spettacolo teatrale di educazione stradale "ACI babà e i 40 pedoni". Saranno toccate alcune piazze della provincia di Firenze (scheda progetto nr.3).

Sfruttando il rapporto privilegiato con alcuni Istituti Medi Superiori di Firenze e provincia, verrà realizzata una giornata sulla sicurezza stradale all'Autodromo del Mugello, il 5 marzo 2013, dal titolo "Sport e Sicurezza Stradale: i campioni incontrano i giovani", durante la quale alcuni piloti parleranno ai ragazzi presenti delle regole da rispettare quando si è alla guida (scheda progetto nr.4).

Proseguirà l'iniziativa "TrasportACI Sicuri", con l'avvio della seconda fase del progetto, ovvero quella relativa all'erogazione di un modulo formativo direttamente ai bambini, primi testimonial della sicurezza stradale in famiglia (scheda progetto nr.5).

Area Sport

Nuovo appuntamento con gli appassionati di automobilismo che orbitano intorno all'AC Firenze con la "Festa dello Sport" - edizione 2013, nel corso della quale verranno premiati i vincitori del 4° campionato provinciale "Giglio da Corsa" (marzo 2013).

Si assicurerà, come ogni anno, ampio supporto all'organizzazione della cerimonia di premiazione del Campionato Regionale Rallies, denominato "OPEN Rally - Campionato Toscano ACI - CSAI", momento conclusivo di un lungo ed esaltante percorso che si svolge durante tutto l'anno e che prevede la disputa di circa 30 rallies nel territorio toscano

Nell'ambito delle manifestazioni agonistiche, l'impegno dell'AC Firenze sarà concentrato sulla "Scarperia-Giogo", cronoscalata per auto storiche, nel mese di maggio.

Sempre a maggio, tornerà la celebre Coppa della Consuma, la cui organizzazione è stata affidata ad un team di professionisti nel settore.

Rivivrà la celebre gara di velocità in salita "Firenze - Fiesole" (prima edizione nel 1948), sotto forma di mostra dinamica.

Infine, la sesta edizione del Rally di Reggello (già Rally della Montagna Fiorentina), nel mese di settembre, per auto storiche e moderne cui l'Automobile Club, come di consueto, darà il proprio sostegno.

Si prevede, inoltre, l'erogazione di un nuovo corso per commissari di percorso e segretari di manifestazione.

IL DIRETTORE
Dessa Alessandra Rosa



13 NOV. 2012